



Newsletter Br. 1

Centar za zaštitu potrošača Crne Gore

November 2016

NVO CEZAP u saradnji sa Litvanskim Institutom za potrošače, od februara 2016.godine, sprovodi projekat „Jačanje kapaciteta potrošačkih NVO u Crnoj Gori u oblasti bezbjednosti i kvaliteta hrane“, koji je podržan od strane Delegacije EU u Crnoj Gori. Trajanje projekta 24 mjeseca.

Cilj projekta jeste:

da doprinese razvoju visokog nivoa zaštite potrošača u oblasti bezbjednosti i kvaliteta hrane u Crnoj Gori. Projekat ima za cilj osnaživanje organizacija potrošača, sa znanjem i vještinama, kako bi efikasno štitili prava potrošača, naročito praćenjem bezbjednosti i kvaliteta hrane, analizirajući obmanjujuće informacije o hrani, sistematizovanjem žalbi potrošača i korišćenjem podataka zasnovanih na dokazima u regulatornom procesu. Projekat takođe predviđa razvoj profesionalne i dugotrajne saradnje sa državnim institucijama i drugim NVO, koje se bave zaštitom potrošača u oblasti bezbjednosti i kvaliteta hrane.



Projekat takođe predviđa razvoj profesionalne i dugotrajne saradnje sa državnim institucijama i drugim NVO, koje se bave zaštitom potrošača u oblasti bezbjednosti i kvaliteta hrane.

Ciljne grupe:

Ciljna grupa se sastoji od predstavnika institucija i organizacija angažovanih u nacionalnom sistemu za zaštitu potrošača u Crnoj Gori: Organizacije za zaštitu potrošača u Crnoj Gori; Državni organi, koji su odgovorni za zaštitu potrošača i bezbjednost hrane, kao i njihovo osoblje; Prehrambena industrija. Oni su izabrani zbog međuzavisnosti uloga, koje imaju u obezbjeđivanju prava potrošača u oblasti bezbjednosti i kvaliteta hrane.

Glavne aktivnosti projekta:

Specijalizovana Peer to Peer obuka:

Ova aktivnost je izabrana u cilju prenošenja znanja o principima jačanja kapaciteta i pitanjima vezanim za bezbjednost i kvalitet hrane. Ova Peer to Peer obuka će takođe pomoći da se prenese znanje učesnicima o organizacionom menadžmentu, kao i aktivnom učestvovanju javnosti u kreiranju politika.

Razvoj metodologije za monitoring:

Za uspješnu implementaciju ekonomske politike, neophodno je praćenje tržišta. Upravo zbog toga, uloga organizacija civilnog društva je od ključnog značaja. Stoga ćemo razviti metodologiju za praćenje, uključivanjem potrošača u pregled zakonodavstva u oblasti bezbjednosti i kvaliteta hrane. Kako bi efikasno bili uključeni u pregled zakonodavstva u oblasti bezbjednosti i kvaliteta hrane, ova aktivnost će obezbijediti sredstva zasnovana na dokazima, za NVO za zaštitu potrošača, kako bi aktivno učestvovala u istraživačkim modelima, koji se mogu koristiti za širok spektar monitoringa, regulatornog procesa i djelovanja određenih tržišta.

Rad informativnog i konsultantskog centra:



Osnovni zadatak i uloga ovog centra jeste da omogući CEZAP-u, kao i drugim organizacijama za zaštitu potrošača, odgovornim za pružanje konsultacija potrošačima, da obezbijede kvalifikovane konsultacije o bezbjednosti i kvalitetu hrane.

Metodologije koje će biti razvijene i implementirane su:

-Metodologija uključivanja potrošača u pregled zakonodavstva u oblasti bezbjednosti i kvaliteta hrane;

-Metodologija za testiranje hrane u oblasti bezbjednosti i kvaliteta.

Implementacija monitoring Metodologija:

Implementacija Metodologije za testiranje bezbjednosti i kvaliteta hrane će biti sprovedena organizovanjem seminara, takođe, testiranjem prehrambenih proizvoda u cilju dobijanja određenih parametara kada su u pitanju bezbjednost i kvalitet. Implementacija Metodologije uključivanja potrošača u pregled zakonodavstva u oblasti bezbjednosti i kvaliteta hrane, vršiće se kroz različita istraživanja: ispitivanjem ciljnih grupa, analizom baze podataka RASFF, itd. Rezultati ove metodologije će biti predstavljeni široj javnosti- potrošačima, biznis sektoru, državnim institucijama.

Izrada Vodiča o saradnji:

Neophodnost izrade Vodiča o saradnji sa državnim institucijama i biznis sektorom, uslovljena je činjenicom da saradnja među njima nije dovoljno razvijena i da je treba poboljšati. Vodič će predvidjeti oblike saradnje sa državnim institucijama i biznis sektorom, kada su u pitanju bezbjednost i kvalitet hrane, kao i rizike u komunikaciji.



Vodič o saradnji organizacija za zaštitu potrošača sa državnim institucijama i biznis sektorom, sastoji se od dva dijela:

-Saradnja potrošačkih NVO sa državnim institucijama u oblasti bezbjednosti i kvaliteta hrane;

-Saradnja potrošačkih NVO sa biznis sektorom u oblasti bezbjednosti i kvaliteta hrane.

Informativne specijalizovane brošure:

Informativne specijalizovane brošure će podići svijest javnosti o pravima potrošača, u oblasti bezbjednosti i kvaliteta hrane. U okviru ove aktivnosti će biti izrađene i objavljene 4 informativne brošure, koje će biti distribuirane sledeće godine, na događajima koji će se organizovati u okviru projekta. Teme brošura su sledeće:

- **Aditivi u hrani;**
- **Obilježavanje prehrambenih proizvoda;**
- **Alergeni u hrani. Bezbjednost i mjere predostrožnosti;**



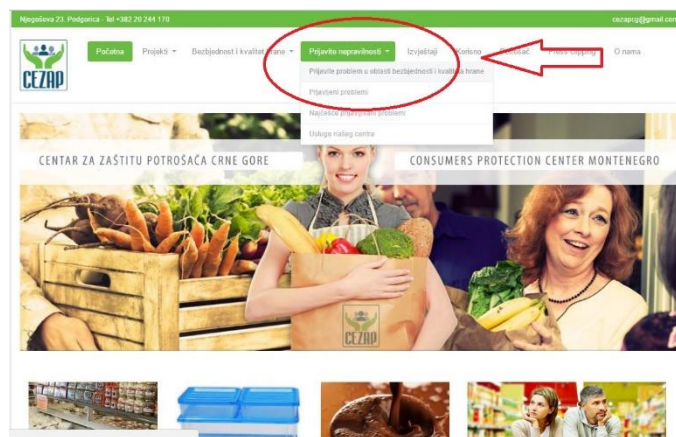
- **GMO.**



Priručnik za potrošače:

Teme koje će biti pokrivena u ovom informativnom materijalu uključuju: Zakon o bezbjednosti hrane; Osnovne standarde bezbjednosti hrane; Opasnosti obmanjujućeg oglašavanja; Testiranje bezbjednosti hrane; Podnošenje žalbi: komunikacija sa državnim institucijama, biznis sektorom i organizacijama za zaštitu potrošača. Kontakti institucija i korisni linkovi.

Website modul za bezbjednost i kvalitet hrane:



Ovaj modul će se razvijati tokom ovog projekta. Sve informacije o bezbjednosti hrane će biti dostupne na website-u, takođe će koristiti i raznim zainteresovanim stranama za informisanje, konsultacije kao i prenošenje iskustava i mišljenja.

Javni događaji za potrošače:

Koncept ove aktivnosti je sledeći: mini autobus će putovati po Crnoj Gori, i na različitim lokacijama predstaviti projekat, u cilju podizanja svijesti o bezbjednosti i kvalitetu hrane. Ovom kampanjom će biti predstavljene brošure, priručnik za potrošače o bezbjednosti i kvalitetu hrane, i to ne samo u velikim gradovima, već i u ruralnim područjima Crne Gore.

Konferencija za ciljne grupe i preduzetnike, o bezbjednosti i kvalitetu hrane:

Cilj konferencije: predstaviti i ukazati na značaj NVO za zaštitu potrošača, kada je u pitanju bezbjednost hrane, predstaviti regulatorni proces i proces implementacije u Crnoj Gori, takođe predstaviti rezultate projekta i izgraditi veze među različitim akterima.



Publikacija je dio projekta „Jačanje kapaciteta potrošačkih organizacija u oblasti bezbjednosti i kvaliteta hrane u Crnoj Gori“

Sadržaj ovog newsletter-a predstavlja isključivo odgovornost Litvanskog Instituta za potrošače i Centra za zaštitu potrošača, što ni na koji način ne odražava stavove Evropske Unije.



The Project is funded
by the European Union

LIETUVOS
VARTOTOJŲ
INSTITUTAS

